

BASIN AÇIKLAMASI

Abdul Latif Jameel yeni 'Otoshops' kullanılmış otomobil markasını Türkiye'ye tanıttı

- Türkiye'de 13 farklı yerde
- Satın alırken müşteri dostu iki yıllık garanti ve sorgusuz sualsiz 7 günlük değişirme politikası
- Yılda 60.000'den çok taşıt satmayı planlıyor

İstanbul, Türkiye – 9 Kasım 2016

Abdul Latif Jameel'in Türkiye işletmeleri Türkiye'de yeni bir ikinci el otomobil markası Otoshops açıldığını duyurdu. Müşteriler satın alırken müşteri dostu iki yıllık bir garanti ve sorgusuz sualsiz 7 günlük bir değişirme politikası, peşin satın alma ve takas ve otomobil ve trafik sigortası seçenekleri ile paket haline getirilmiş tüketici kredileri dahil olmak üzere bir dizi yeni kolaylıktan yararlanacak.

Otoshops her marka, model ve yaştaki taşıtların müşterileri ve satıcıları için hızlı, profesyonel ve yüksek kalitede hizmet sağlayarak müşterilere ikinci el taşıt satın almak için özgün kurumsal çözümler ve tek noktadan alışveriş yapma olanağı sağlayacak. Türkiye'de 12 yetkili bayi ile 13 mekâna sahip olacak ve önümüzdeki yıllarda 60 yetkili bayi şeklinde genişlemeyi ve yılda 60.000'den çok taşıt satmayı planlıyor.

Otoshops Genel Müdürü Tuğrul Denizaşan şunları belirtti: "Otoshops Türkiye'nin birinci sıradaki ikinci el markası olmaya azimlidir. Müşterilere birinci sınıf hizmet vermekten gurur duyuyoruz ve taşıt yelpazemiz ve yeni kolaylıklarımız satın alma ve satış işlemlerini bizden yapmayı kolay seçenek haline getiriyor. Abdul Latif Jameel Türkiye'nin yatırımını bizim gelişmemizi ve bu olanağın tüm ülkede yaygınlaşmasını sağlayacak."

Abdul Latif Jameel Türkiye bu yeni marka sayesinde Türkiye'deki geniş ama geliştirilmemiş ikinci el otomobil pazarından yararlanmayı amaçlıyor. Türkiye'de her yıl 2,5 milyondan çok ikinci el otomobilin ticareti yapılıyor – bu sayı yeni otomobil satış hacminin üç katıdır. Ama şimdiki durumda kurumsal ikinci el otomobil satışları pazarın yalnızca yaklaşık yüzde beşini oluşturuyor.

Yeni markanın açılışında konuşan Abdul Latif Jameel Türkiye Başkanı ve CEO'su Ali Haydar Bozkurt şunları belirtti: "Otoshop Türkiye'deki mevcut tekliflerimizi tamamlayacak ve sağlam temellere ve parlak bir geleceğe sahip bir pazarda büyümemize yardım edecek olan yenilikçi bir marka. Bölgedeki pazarlar gittikçe daha rekabetçi duruma geldikçe Abdul Latif Jameel Türkiye kendi tekliflerini güçlendirip genişletmeye ve tüketiciler için en iyi kalitede çözümler sağlamaya kararlıdır."

Abdul Latif Jameel 1998 yılından beri Türkiye'de mevcut bulunmakta ve otomotiv ve satış sonrası parça dağıtımı, imalat ve finansal hizmetler dahil olmak üzere bazı sektörlerde faaliyet göstermektedir. Şirketleri son iki yıl içinde ülkedeki en iyi işverenlerden birisi olarak seçilmek dahil olmak üzere bir dizi ödül ile takdir edilmiştir.